

MYSTISCHE NATUR

Nicole Ripp, Geschäftsführerin von **Groh + Ripp**, hat wieder zahlreiche Überraschungen dabei. Im Interview mit der GZ gibt sie einen kleinen Vorgeschmack.

GZ: Was wird Ihren diesjährigen Auftritt in München auszeichnen?

Nicole Ripp: Ich bin überzeugt, dass unsere neue Kampagne „Pure Nature“ für Aufmerksamkeit sorgen wird. Sie ist wieder ganz besonders geworden. Wunderschöne Edelsteine leuchten hier geheimnisvoll auf dunklem Fels. Die ganze Mystik der Edelsteine, ihre Geburt vor Jahrtausenden im tiefen Gestein der Erdkruste und ihre von Menschenhand durch den Schliff perfektionierte fantastische Leuchtkraft kommen so zum Ausdruck. Die Motive erzählen eine eigene Geschichte, entführen den Betrachter in eine andere Welt und Zeit. Mit den Motiven wird die ganze Schönheit der Edelsteine, ihre besondere Magie transportiert.

Welche Themen beschäftigen Sie 2018?

Für uns ist es immer wieder eine Freude, die Vielfalt unserer Farbedelsteine zu präsentieren. Sie stehen für die Schönheit der Natur und passen darüber hinaus perfekt zu den Trends der Mode. Wir haben natürlich wieder zahlreiche rare Einzelsteine, Garnituren und kommerzielle Ware im Messegepäck. Viele Neufunde präsentieren wir erstmals auf der Inhorgenta Munich. Vor allem die neuen Pantone-Farben sind sicher ein Thema – die Farbe des Jahres ist ja Ultra Violet, ein dramatischer Lilaton, der Originalität, Einfallsreichtum und visionäres Denken ausdrücken soll. Farbliche Pendants dazu sind Amethyste, Spinelle, Tansanite, Kunzite und Saphire. Wie wäre es darüber hinaus mit einem saftigen Papaya Orange, einem kräftigen Millennial Pink oder einem lichten Yves Klein Blau? Für all diese Töne des Frühjahrs 2018 haben wir passende Edelsteine im Messegepäck.

Und wie kann man diese Steine kombinieren?

Gefasst in Goldtönen, wirken die Trendfarben sehr luxuriös, in Weißtönen eher sportlich. Kombiniert man beispielsweise „Ultra Violet“ mit dem Gelbgrün und Blaugrün der Turmaline, strahlt diese Trendfarbe eine natürliche Eleganz aus. Einfarbig, in Verbindung mit La-

vendel- oder Fuchsiatönen sowie mit vielen anderen Lilatönen entfalten Edelsteine in Ultra Violet eine starke Wirkung. Ich bin schon sehr gespannt, auf welche Ideen unsere Kunden kommen. Wir freuen uns jedenfalls auf die zahlreichen inspirierenden Gespräche bei den Vorlagen an unserem Stand. ■

Nicole Ripp, Geschäftsführerin bei Groh + Ripp, stellt 2018 wieder zahlreiche Edelsteine passend zu den Trendfarben vor – wie diesen Spinell (13,69 ct.) zu Ultra Violet



www.groh-ripp.de, Stand 314